

MB Circo

Brandbook de identidade

Guia de posicionamento, linguagem e aplicação da marca.

Mantra da companhia

Espalhar os adesivos da companhia por todos os postos de combustíveis do mundo.



Repertório, estrada e encontro.



Guia de posicionamento, linguagem e aplicação da marca da companhia.

Uma companhia de repertório do interior paulista.

A MB Circo nasce do espetáculo, da estrada e da troca real com o público. É companhia, é repertório e é capacidade de fazer acontecer.

Trajectoria em números

2013

fundação da companhia

+1000

apresentações realizadas

11 estados

circulação pelo Brasil

Argentina

passagem internacional

Criada por Bruno Peruzzi e Danieli Maimoni.

Experiência real, repertório consistente e estrada vivida.

Espectáculo, estrada e encontro com o público.

Uma companhia de repertório, estrada e encontro.



Repertório

Os espetáculos autorais sustentam a imagem da companhia.

Estrada

O deslocamento faz parte da história, da memória e da personalidade da marca.

Encontro

O público não é detalhe. É parte central do que a MB Circo entrega.

Posicionamento principal

A MB Circo é uma companhia de repertório do interior paulista que vive de espetáculo, estrada e encontro com o público.

Mantra da companhia

**Espalhar os adesivos da
companhia por todos os
postos de combustíveis do
mundo.**



Missão

Levar nossos espetáculos e projetos para todo canto, criando encontros reais com o público e deixando marca por onde a companhia passa.

Visão

Seguir crescendo na estrada, chegar em cada vez mais lugares e ser reconhecida pela força dos espetáculos, pela qualidade dos projetos e pela forma como a MB Circo faz acontecer.

Valores que aparecem no trabalho.

● **Estrada**

A viagem faz parte da identidade da companhia.

● **Repertório**

Os espetáculos organizam a apresentação da marca.

● **Público**

A troca real com quem assiste é parte do trabalho.

● **Presença**

O corpo, o ao vivo e a escuta sustentam a linguagem.

● **Fazer acontecer**

Criar, produzir, circular e entregar com consistência.

● **Parceria**

A história da companhia se constrói em rede.

● **Raiz interiorana**

Vir do interior paulista faz parte da perspectiva da marca.

● **Reinventar**

Seguir na estrada também é saber mudar e adaptar.

Artista e fazedora ao mesmo tempo.

Como a MB Circo deve soar.

Soa como

Companhia viva, artista, fazedora, acolhedora, brasileira e segura da própria história.

Evita

Texto burocrático, abstração em excesso, formalidade fria e linguagem genérica.

Menos marca cultural genérica. Mais companhia que vive disso, faz isso e carrega história nisso.

Versões principais em cor.

Uso recomendado

Manter sempre área de respiro, contraste e proporção da versão oficial.

Evitar

Distorção, efeitos improvisados, contornos desnecessários e fundos ruidosos sem área de respiro.



Versões monocromáticas.

Quando usar

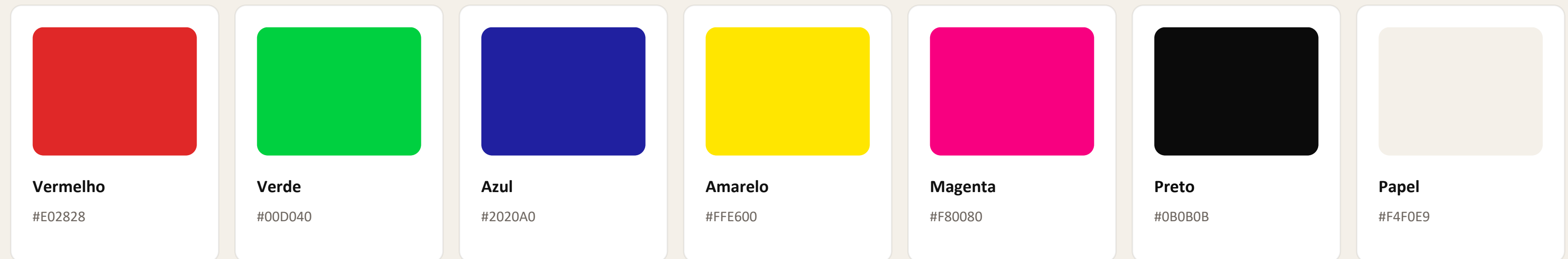
Uniforme, caneta, materiais de produção, etiquetas e aplicações com limitação de cor.

Tamanho mínimo

- Impresso: 25 mm de largura
- Digital: 140 px de largura
- Abaixo disso, os detalhes se perdem.



Uma paleta que nasce do próprio logo.



Grafismos

Adesivo, rota, carimbo, cartaz, lona, bastidor e memória de viagem.

Critério de uso

Menos decoração gratuita. Mais presença, calor e repertório.

Atmosfera

Misturar popular, estrada e capricho artístico sem infantilizar a marca.

Tipografia de apoio para o sistema da marca.

Poppins

Espetáculo na estrada.

Uso sugerido: títulos, subtítulos, chamadas, navegação e destaques.

Lato

Uma tipografia de leitura clara para apresentações, textos corridos e conteúdo institucional.

Uso sugerido: textos corridos, legendas, fichas técnicas, descrições e documentos.

Hierarquia prática: títulos e subtítulos em Poppins; texto corrido e legendas em Lato.

A marca em uso no vestuário da companhia.



Aplicação frontal e dorsal no uniforme da equipe.



Moletom

Referência de contraste e leitura da marca no vestuário.

A marca em materiais, brindes e produção.



Boné
Uso institucional.



Caneca
Uso institucional.



Caderno
Uso institucional.



Botton
Uso institucional.

A identidade desdobrada no site.



Marca-mãe

A MB Circo organiza a navegação e sustenta a unidade institucional.

Estrutura fixa

Home, A MB Circo, Festival, Repertório, Projetos, Seja parceiro e Contato seguem um sistema claro.

Atmosfera variável

Cada página de espetáculo pode ganhar identidade própria sem perder a assinatura da marca.

Princípio do site: estrutura fixa, atmosfera variável.

A integridade da marca depende de contraste, proporção, respiro e fidelidade à versão oficial.



Evitar

- Não distorcer.
- Não trocar cores aleatoriamente.
- Não aplicar sem contraste.
- Não usar sombra, contorno ou efeito improvisado.
- Não cortar a marca.

Critérios essenciais

- Usar sempre a versão oficial.
- Respeitar proporção e área de respiro.
- Escolher a versão correta para cada fundo.
- Preservar leitura e reconhecimento da marca.

Sempre usar a versão oficial com contraste, proporção e respiro.